



jornada d'emprenedoria

neuromàrqueting i social selling



Dia: dijous 26 d'octubre de 2017
Lloc: Teatre-Auditori Sant Cugat

Organitzen:



Amb el patrocini de:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Hora: 09.00 h.

Recepció de participants

Hora: 09.15 h.

Inauguració de la 9a Jornada neuromàrqueting i social selling

Marià Galí, president de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

Mercè Conesa, alcaldessa de Sant Cugat del Vallès i presidenta de la Diputació de Barcelona

Hora: 09.30 h.

Conferència central: ven a la ment i no a la gent

Alejandro Hernández, expert en neuromàrqueting i programació neurolingüística

Hora: 11.00 h.

Pausa cafè

Hora: 11.30 h.

Reptes en el creixement d'empreses tecnològiques i innovadores

Carlos Trenchs, CaixaBank, director, Empreses Tecnològiques i Inversors

Hora: 12.15 h.

Maker Challenge Sant Cugat: la propera generació d'emprenedors

amb FabLabStCugat & Creator Street

Hora: 12.25 h.

El futur de la col·laboració empresarial: Gig Economy

Xavier Moreno, director de marketing & sales operations de Ricoh España

Hora: 12.40 h.

La importància d'influencers i youtubers per a les marques

Panell de casos empresarials moderat per **Oscar Cumí**, expert en màrqueting d'influencers i youtubers a Einstein & Monroe

Restaurants UDON_ Patricia Guerrero, màrqueting i comunicació

Easypromos_ Carles Bonfill, CEO

Pro Android_ El major canal de tecnologia de parla hispana

ArteMaster_ El major canal de dibuix de parla hispana

Julian Marinov_ El major canal de fotografia de parla hispana

Hora: 14.00 h.

Aperitiu relacional

Acte conduït per **Isaac Posadas**, periodista

Informació i Inscripcions: www.jornadaemprenedoria.com

